

Grâce au programme fédéral Emploi d'été Canada, ASLM est à la recherche d'un étudiant désireux de développer ses compétences dans un environnement de travail stimulant et très atypique !

Le chargé de projet - graphisme veille à la création d'un cahier de normes graphiques qui guidera la création de l'ensemble des outils écrits et visuels autant imprimés qu'électroniques de l'organisation. Le candidat doit manifester un intérêt marqué pour le marketing en ligne.

RESPONSABILITÉS

- Participer activement à la redéfinition de l'identité visuelle de l'organisation;
- Élaborer un cahier de normes graphiques;
- Refonte de documents corporatifs (mise en page);
- Production de pièces graphiques et de contenu visuel pour utilisations diverses;
 - Média sociaux
 - Site web
 - Boutique en ligne (en collaboration avec le chargé de projet commerce électronique)
 - Autres
- Préparation de canevas de documents divers;
 - Catalogues et fiches produits
 - Campagnes promotionnelles
 - Outils de recrutement

COMPÉTENCES REQUISES

- Être étudiant à temps complet en septembre 2018 en graphisme ou tout autre domaine lié au poste.
- Connaissance des règles typographiques et d'impression
- Connaissance en colorimétrie et calibrage d'images
- Très bonne maîtrise maîtrise de la Suite Adobe, de Photoshop, in design, illustrator, Suite Microsoft,
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Aimer travailler en équipe
- Être de nature curieuse et créative
- Faire preuve d'initiative et proactivité
- Être capable de mener plusieurs tâches et projets à la fois et assurer leur suivi
- Être capable de travailler avec des échéanciers serrés
- Carburer aux nouvelles tendances et aux idées innovantes
- Autonomie et sens des responsabilités

Date de début : dès que possible.

Salaire horaire : À déterminer en fonction des politiques internes et du profil retenu.

Horaire : Entre 30 et 35 heures par semaine, du lundi au jeudi

Pour postuler : communication@aslm.ca

N.B. : Dans le présent document, les termes employés pour désigner des personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin. ASLM est une entreprise d'insertion socioprofessionnelle et une priorité sera accordée aux travailleurs en situation de handicap et aux minorités visibles.